

## „Profesje przyszłości”

Rynek pracy podlega regularnym przeobrażeniom w głównej mierze wynikającym ze zmian demograficznych, z globalizacji tudzież z dynamicznego rozwoju nowych technologii. Czynniki te bezustannie kształtują profesje, których przedstawiciele już są i będą w dalszym ciągu poszukiwani na rynku pracy. W ostatnim czasie szczególnie wysokie zapotrzebowanie odnotowuje się w takich branżach jak:

- Świat IT – specjaliści związani z programowaniem, zarządzaniem zasobami sieciowymi, technologiami informatycznymi, a także teleinformatycznymi. Zalecane kierunki studiów to: informatyka, informatyka gospodarcza, informatyka i ekonometria, informatyka inżynierska, informatyka przemysłowa, informatyka stosowana, informatyka w biznesie. Amerykańskie Bureau of Labor Statistics (odpowiednik polskiego Głównego Urzędu Statystycznego) szacuje, że popyt na programistów wzrośnie o 21% w ciągu dekady. Warto mieć na uwadze, że praca zdalna jest standardem w IT, dlatego zdaniem wielu specjalistów rynku pracy branża ta jest względnie odporna na wiele kryzysów (np. pandemii). Zdaniem ekspertów najbardziej stabilne stanowiska branży IT to takie zawody jak: programista, analityk, tester oprogramowania, projektant UX lub rekruter IT.



- Świat finansów – doradcy kredytowi i inwestycyjni, analitycy kredytowi i finansowi, księgowi oraz sprzedawcy produktów finansowych. Oprócz wykształcenia kierunkowego /



wskazane kierunki studiów to: finanse i rachunkowość, finanse i inwestycje, rachunkowość, bankowość / na rynku pracy niezbędne jest doświadczenie zawodowe, certyfikaty potwierdzające kwalifikacje, znajomość języka angielskiego, a także dodatkowo punktowana jest znajomość takich języków obcych jak: niemiecki, francuski czy hiszpański.

- Świat e – marketingu – marketerzy internetowi czy też content marketerzy. Aktualnie uważa się, że jest to jedna z najprężniej rozwijających się gałęzi marketingu. Dzieje się tak dlatego, że coraz więcej firm swoją działalność przenosi do sieci – tam też szuka potencjalnych klientów. Zalecane kierunki studiów to zarządzanie, marketing, nowe media.



- Świat coachingu i mentoringu – coach, konsultant, trener. Jako proponowane kierunki studiów wskazuje się w tym obszarze psychologię w biznesie oraz psychologię. Poza tym ważne jest doświadczenie oraz ekspercka wiedza. To zawód przyszłości szczególnie dla organizacji ze względu na fakt, iż jest w tym momencie najskuteczniejszą formą rozwoju pracowników.



W każdej z powyższych profesji podstawowym krokiem do kariery jest posiadanie kierunkowego wykształcenia. Nadto dla pracodawców ważne jest także zdobyte na każdym szczeblu nauki oraz pracy doświadczenie zarobkowe, jako że uczy to: pracy w zespole, punktualności, staranności, obowiązkowości, kompetencji miękkich.

---